



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Pinto Basto – Gestão de Fretes Marítimos

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-026047

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Pinto Basto – Navegação, Lda.

Data de aprovação | 26-07-2017

Data de início | 03-07-2017

Data de conclusão | 02-07-2019

Custo total elegível | 221.815,60

Apoio financeiro da União Europeia | 88.726,24

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A Pinto Basto tem por objetivo apostar na exportação da oferta aliada à constante melhoria dos serviços prestados ao nível da sua qualidade, inovação e diferenciação, posicionando-se no mercado como uma empresa que agrega valor e é uma mais-valia para os seus clientes e parceiros.

ATIVIDADES

A Pinto Basto Navegação, LDA é uma empresa inserida no setor da navegação que realiza a gestão de fretes marítimos, prestando um conjunto vasto de serviços quer aos armadores, quer às empresas que pretendem ver a sua mercadoria expedida por mar.

No presente a Pinto Basto representa alguns dos mais importantes e prestigiados armadores de linha a nível mundial.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de QUALIFICAÇÃO tem permitido à PINTO BASTO qualificar a sua oferta de serviços, tornando-se mais competitiva a nível global.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O presente projeto visa ações de qualificação em domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa com capacidade global.

O posicionamento da empresa passa pela atuação no segmento de mercado da navegação com a oferta de um serviço de fretes marítimos que consiste, na prática, na prestação de um conjunto vasto de serviços quer aos armadores, quer às empresas que pretendem ver a sua mercadoria expedida por mar.

No presente encontrar-se a iniciar a atividade de exportação para novos mercados, salientando-se: Senegal, Costa do Marfim, África do Sul e Chile.

O consolidar do posicionamento da PBN no mercado nacional tem permitido a realização de uma forte aposta na exportação da sua oferta a novos mercados e conseqüente um contributo favorável para a chamada “economia do mar” bem como para a economia nacional, pelo que, o aumento das exportações reflete-se no aumento da receita do país.

A dinâmica de abordagem ao mercado através da implementação de um projeto que visa dotar a empresa de recursos que contribuam para a criação e alargamento de capacidades avançadas, desenvolvendo os seus serviços e promovendo a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global é a resposta às ameaças promovidas por outros players.

Até à presente data o projeto já se encontra executado em 11,74%