



**Designação do projeto** | Pinto Basto – Gestão de Fretes Marítimos

**Código do projeto** | LISBOA-02-0853-FEDER-026047

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Pinto Basto – Navegação, Lda.

**Data de aprovação** | 26-07-2017

**Data de início** | 03-07-2017

**Data de conclusão** | 02-07-2019

**Custo total elegível** | 221.815,60

**Apoio financeiro da União Europeia** | 88.726,24

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## **OBJETIVOS**

A Pinto Basto tem por objetivo apostar na exportação da oferta aliada à constante melhoria dos serviços prestados ao nível da sua qualidade, inovação e diferenciação, posicionando-se no mercado como uma empresa que agrega valor e é uma mais-valia para os seus clientes e parceiros.

## **ATIVIDADES**

A Pinto Basto Navegação, LDA é uma empresa inserida no setor da navegação que realiza a gestão de fretes marítimos, prestando um conjunto vasto de serviços quer aos armadores, quer às empresas que pretendem ver a sua mercadoria expedida por mar.

No presente a Pinto Basto representa alguns dos mais importantes e prestigiados armadores de linha a nível mundial.

## **RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

O presente Projeto de QUALIFICAÇÃO tem permitido à PINTO BASTO qualificar a sua oferta de serviços, tornando-se mais competitiva a nível global.

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

O presente projeto visa ações de qualificação em domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa com capacidade global.

O posicionamento da empresa passa pela atuação no segmento de mercado da navegação com a oferta de um serviço de fretes marítimos que consiste, na prática, na prestação de um conjunto vasto de serviços quer aos armadores, quer às empresas que pretendem ver a sua mercadoria expedida por mar.

No presente encontrar-se a iniciar a atividade de exportação para novos mercados, salientando-se: Senegal, Costa do Marfim, África do Sul e Chile.

O consolidar do posicionamento da PBN no mercado nacional tem permitido a realização de uma forte aposta na exportação da sua oferta a novos mercados e conseqüente um contributo favorável para a chamada “economia do mar” bem como para a economia nacional, pelo que, o aumento das exportações reflete-se no aumento da receita do país.

A dinâmica de abordagem ao mercado através da implementação de um projeto que visa dotar a empresa de recursos que contribuam para a criação e alargamento de capacidades avançadas, desenvolvendo os seus serviços e promovendo a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global é a resposta às ameaças promovidas por outros players.

Até à presente data o projeto já se encontra executado em 11,74%